

DAS BINELLI GROUP MAGAZIN

bewegt

KLANG IM FOKUS
Wie Sounddesign das
Fahrerlebnis prägt

UNTERWEGS MIT STIL
Routen und Ziele mit
Charakter



DESIGN IN BEWEGUNG

Wenn Technologie, Power und Ästhetik
zu einem Erlebnis verschmelzen.

EINE NEUE ÄRA DER FAHRFREUDE.

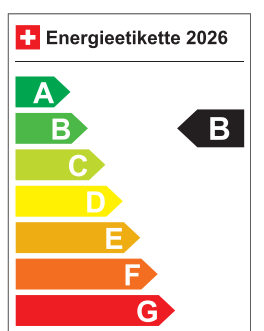
DER NEUE BMW iX3.



Freude am Fahren

Binelli Group
binelli-group.ch

BMW iX3 50 xDrive, 17,9 kWh/100 km, 0 g CO₂/km, Kat. B. Reichweite nach WLTP.



BestCarDeals

Herzlich willkommen bei BestCarDeals.

Deine erste Adresse für Occasionen mit einem hervorragenden Preis-Leistungsverhältnis. Jedes unserer Fahrzeuge ist sorgfältig geprüft, transparent bewertet und hat 12 Monate Garantie.



**Beste Autos.
Beste Preise.
BestCarDeals.**

Powered by Binelli.

bestcardeals.ch | Stationsstrasse 25 | 8306 Brüttsellen

Leidenschaft, die bewegt

Dieser Leitspruch begleitet uns bei Binelli Group bei jedem Schritt. Er steht für unser Engagement, Menschen mit innovativen Fahrzeugen und erstklassigem Service zu begeistern. In dieser Ausgabe unseres Magazins widmen wir uns einem Thema, das unsere Leidenschaft besonders sichtbar macht: Design. Freuen Sie sich auf spannende Einblicke und inspirierende Anregungen, Design einmal anders zu erleben.

Design ist mehr als Optik. Es ist Ausdruck von Identität, Innovation und Lebensgefühl. Architektur und Ambiente in unseren Showrooms in der Zentralschweiz und in Zürich verbinden modernste Ästhetik mit Funktionalität. So entstehen Räume, die Orientierung geben, Atmosphäre schaffen und die Markenwelt erlebbar machen.

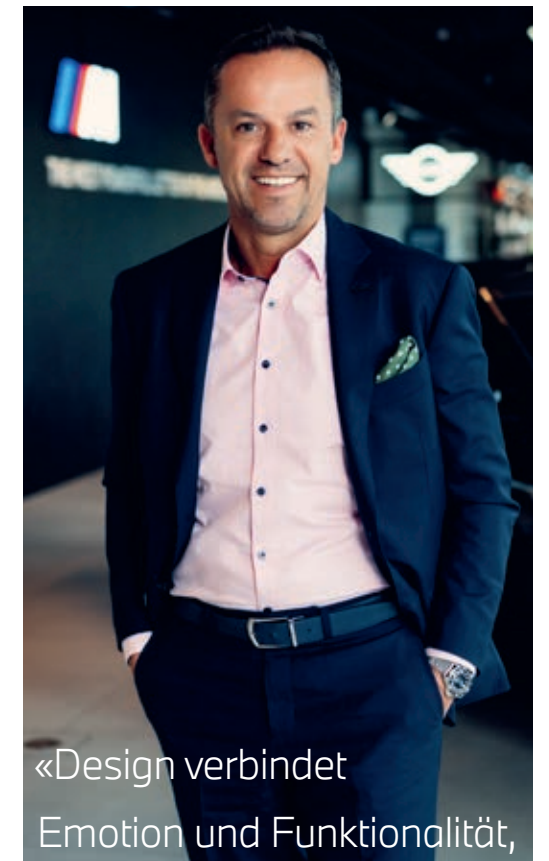
Aktuell werden die Standorte in Adliswil und Baar umfassend umgebaut. Ziel ist es, Fahrzeuge in einen räumlichen Kontext einzubetten, der zum Erkunden einlädt und die Markenwerte authentisch widerspiegelt. Diese Verbindung aus regionaler Verwurzelung und zeitgemäßem Design macht den Besuch bei uns zu einem einzigartigen Erlebnis.

Unsere Modelle selbst sind Ausdruck dieser Philosophie: Ob der unverwechselbare Charakter des **MINI**, der die klassische Formensprache neu interpretiert, oder die innovative Eleganz eines **BMW**, die Technik und Ästhetik perfekt vereint – jedes Fahrzeug ist ein Statement, das Funktionalität, Innovation und Emotion auf einzigartige Weise verbindet. Wer diese Modelle betrachtet, spürt die Leidenschaft, die in jedem Detail steckt – von der klaren Linienführung über die Materialien bis hin zu den feinsten Akzenten im Innenraum.

Ich lade Sie herzlich ein, die neuen Modelle bei uns vor Ort zu entdecken, Design hautnah zu erleben und sich persönlich beraten zu lassen. So wird aus Faszination echte Begeisterung.

FOTOS | © 2026 BINELLI GROUP

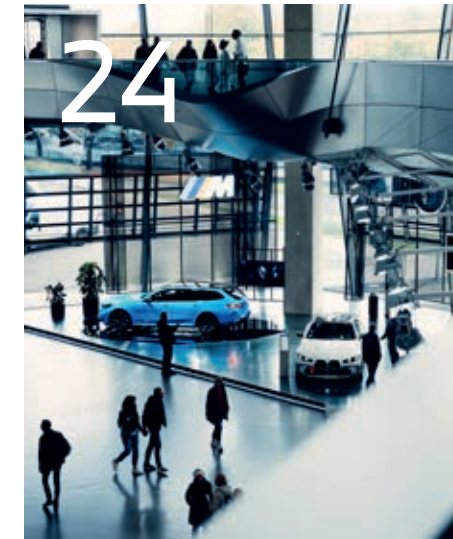
DAVID RYGULA
CEO Binelli Group



«Design verbindet Emotion und Funktionalität, schafft Räume zum Wohlfühlen und spiegelt die Leidenschaft wider, die uns bei Binelli Group täglich antreibt.»

Design in Bewegung

- 4 **INSIDE**
Exklusive Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben: Binelli Events 2026
- 6 **SHOWROOM**
Die Zukunft unserer Showrooms in Adliswil und Baar
- 8 **KLANG IM FOKUS**
Wie Sounddesign das Fahrerlebnis prägt
- 12 **GENUSS UND DESIGN**
Ein stiller Perfektionist sorgt im Widder Restaurant für Furore. Das Portrait über den Jungkoch Moritz Stocker
- 14 **SHOWROOM BMW**
Der BMW iX3 setzt Massstäbe und begründet eine neue Ära
- 16 **COMMUNITY**
Welchen Stellenwert hat Design im Alltag? Das Product Genius Team packt aus
- 18 **TRENDS**
Farbe, die glänzt – Stil, der bleibt. Farben sind mehr als Design



FOTOS | zVg © 2026 BMW



- 20 **SUCCESS STORY**
Warum Cosanum auf die Neue Klasse von BMW setzt
- 22 **CUSTOMER SUPPORT**
Von Reparatur über Klimagespräch bis zu Performance-Teilen: Das Team von Binelli Group ist für Sie da
- 24 **UNTERWEGS**
Zwei Tage Design, Emotionen und Kultur in München – ein exklusives Kundenerlebnis
- 28 **TRADITION**
Mit 105 Jahren Erfahrung im Rücken setzt Binelli auf innovative und verantwortungsbewusste Mobilität
- 32 **PARTNERSCHAFT**
Dynamik, Leidenschaft und Präzision – EVZ und Binelli
- 34 **PORTRÄT**
Dr. Felicitas Morhart stellt sich die Frage, ob sie oberflächlich ist, weil sie Luxus mag
- 37 **REISETIPPS**
Für alle, die gerne unterwegs sind und Schönes entdecken möchten
- 40 **SHOWROOM MINI**
Rennsport-DNA: Die vereinte MINI John Cooper Works Familie
- 42 **PERSÖNLICHKEIT**
Architekt und Städtebauer Markus Schaefer im Balanceakt zwischen Auto und Architektur
- 44 **KAMINGESPRÄCH**
CEO David Rygula zieht Bilanz und gibt einen visionären Ausblick
- 46 **STIFTUNG**
Unterstützung und Engagement für das Dorf Blatten
- 47 **KOLUMNE**
Markus Wasserer über Vertrauen und Mobilität mit Haltung
- 48 **CUSTOMER STORY**
Warum im Cresta Palace Celerina die Gastlichkeit schon vor der Hoteltür beginnt
- 49 **WETTBEWERB**
Gewinnen Sie einen attraktiven Preis!



Insights

Faszination pur: Erleben Sie Leidenschaft, die bewegt

Tauchen Sie ein in die exklusive Welt von Binelli Group. Unsere Events laden dazu ein, Neues zu entdecken, Menschen zu begegnen und besondere Erlebnisse zu teilen. Wir schaffen Momente, die in Erinnerung bleiben.

EVENTS UND ERLEBNISSE



SALES-AKTIONEN



Ihr Traumauto wartet: Exklusive Angebote das ganze Jahr

Entdecken Sie unsere regelmässig wechselnden Verkaufskaktionen, die Ihnen die Möglichkeit bieten, Ihr Wunschmodell zu attraktiven Konditionen zu sichern. Fahrfreude auf höchstem Niveau ist nur einen Klick entfernt.

CUSTOMER SUPPORT



Mehr als nur Service: Werterhalt und Fahrfreude auf Dauer

Unser Customer Support sorgt dafür, dass der Wert, die Sicherheit und der Fahrpass Ihres Autos langfristig erhalten bleiben und sogar steigen. Erfahren Sie, wie Sie Ihr Fahrzeug optimal pflegen, und profitieren Sie von unseren umfassenden Angeboten.

PREMIUM-OCCASIONEN



Ihr zertifiziertes Traumauto: Qualität, die überzeugt

Finden Sie jetzt Ihren perfekten Begleiter unter unseren sorgfältig ausgewählten BMW und MINI Qualitätsoccasionen. Jedes Fahrzeug ist zertifiziert und erwartet Sie zu Top-Konditionen in unseren Gebrauchtwagenzentern. Kommen Sie spontan vorbei und lassen Sie sich überzeugen!

UNSER TEAM



Die Menschen hinter Binelli Group: Wir freuen uns auf Sie

Lernen Sie unser starkes und engagiertes Team kennen. Ob Beratung, Service oder einfach ein herzliches Willkommen: Bei uns zählt mehr als nur das Automobil – es sind die Begegnungen, die Gespräche und das gemeinsame Erlebnis von Mobilität. Wir freuen uns darauf, Sie persönlich an einem unserer Standorte zu begrüssen!

FOTOS | zvg © 2026 BMW

Jubiläumsjahr – Binelli Group wird 105!

Seit über einem Jahrhundert stehen wir für Qualität, Innovation und Vertrauen. 2026 feiern wir unser Jubiläum mit exklusiven Angeboten und Highlights für Sie.

MÄRZ 2026 Eröffnungsfest Adliswil

Am 21. März 2026 laden wir Sie herzlich zur Neueröffnung unserer umgebauten Filiale in Adliswil ein. Wir freuen uns jetzt schon, Sie an unserem top-modernen Standort zu begrüssen.

SOMMER 2026 Umbau unserer Filiale Baar

Ab Juni 2026 entsteht in unserer Filiale in Baar durch umfassende Umbauarbeiten ein modernes Umfeld für Sie, das Service, Beratung und Markenerlebnis auf ein neues Niveau hebt. Das grosse Eröffnungsfest findet im Spätsommer 2026 statt.

SEPTEMBER 2026 EVZ x Binelli Group

Als Hauptsponsor des Men's Teams und Mobility Partner des Women's Teams freuen wir uns gemeinsam mit dem EVZ auf eine spannende Saison 2026/2027.

OKTOBER 2026 Charity Event

Ende Oktober öffnen wir unsere Filiale in Zürich für einen besonderen Charity Event mit inspirierenden Begegnungen, spannenden Gesprächen und der Möglichkeit, gemeinsam Gutes zu tun.

DEZEMBER 2026 Sponsoring marmite youngster

Seit 2023 unterstützen wir ambitionierte Gastro-Profis unter 30, die sich am Nachwuchswettbewerb marmite youngster messen. Die Award Night im Dezember ist die Krönung des Wettbewerbs.

Alle Events im Überblick:





Die Zukunft der Mobilität erleben –
in Adliswil und Baar

Showroom



Freuen Sie sich auf Design, das inspiriert,
Kundenerlebnisse, die begeistern, und Probefahrten,
die in Erinnerung bleiben.



Wir freuen uns darauf, Sie bald
an unseren frisch modernisierten
Standorten in Adliswil und Baar
willkommen zu heissen!

Jeder Bereich wurde mit viel Sorgfalt ent-
wickelt, um die Ästhetik und die Innovations-
kraft von BMW und MINI sichtbar zu
machen. Architektur und Automobilkunst
verbinden sich zu einer Atmosphäre,
die inspiriert und zum Entdecken einlädt.



IHR BESUCH WÄHREND DES UMBBAUS

Auch während der Umbauphase empfangen wir Sie uneingeschränkt an beiden Standorten. Unser gesamtes Team ist mit voller Leidenschaft für Sie da. Sie profitieren wie gewohnt von unserem vollständigen Sortiment an BMW und MINI Neuwagen, Premium-Occasionen und unserem erstklassigen Service.

**DR. RENZO VITALE**

Pianist, Komponist, Sound-designer und Akustikingenieur. Seit 2015 gestaltet er bei BMW die Klänge von Elektrofahrzeugen, seit 2020 als Creative Director Sound Design für BMW, MINI und Rolls-Royce.

FOTOS | zVg © 2026 BMW GROUP AG

Klangwelten

für die Mobilität von morgen

Wie klingt die Zukunft der Mobilität?

Bei BMW sind es längst nicht mehr nur Motorengeräusche, sondern sorgfältig komponierte Klangwelten.

Dr. Renzo Vitale, Creative Director für Sound Design, verantwortet die Klanggestaltung aller Fahrzeuge der BMW Group.



«Ein BMW muss nicht brüllen,
um gesehen zu werden.»

AUTOR | FOTOGRAFIE BUSINESS CLASS BMW GROUP

Sounddesigner Renzo Vitale nutzt für seine Arbeit ungewöhnliche Quellen – vom Rauschen der Natur über reissende Gitarrensaiten bis hin zum feinen Klirren eines Glases. «Inspiration kommt in vielen Formen», sagt er dazu. Aus diesen Geräuschen, kombiniert mit Instrumenten und Algorithmen, entstehen Klangwelten, die Emotionen spürbar machen. Für Vitale ist jeder Ton wie eine Farbe, die Gefühle sichtbar werden lässt. Seine Ideen sammelt er mit einem tragbaren Aufnahmegerät, bevorzugt draussen in der Natur. Im Studio verwandelt er diese Aufnahmen mit Synthesizern und Sensoren in Klänge, die exakt die gewünschte Stimmung transportieren.

KLANG FÜR SICHERHEIT

Und was hat das nun mit Autos zu tun? In einem BMW kommen solche Klänge beispielsweise beim akustischen Fussgängerschutz zum Einsatz – damit Passanten nicht vom nahezu lautlosen Heranrollen der Elektrofahrzeuge überrascht werden. Dabei gilt es, gesetzliche Vorgaben zu Lautstärke und Frequenzbereichen einzuhalten. Innerhalb dieses Rahmens bleibt jedoch Raum

für kreative Gestaltung. BMW legt dabei besonderen Wert auf Eleganz und Zurückhaltung im urbanen Umfeld: Der Klang soll deutlich wahrnehmbar sein – aber stets respektvoll wirken.

KOOPERATION MIT HANS ZIMMER

Die BMW IconicSounds Electric sind das Ergebnis einer einzigartigen Zusammenarbeit zwischen der BMW Group, Sounddesigner Renzo Vitale und dem vielfach ausgezeichneten Hollywood-Komponisten Hans Zimmer. Zimmer, weltbekannt für seine Filmmusik und prämiert mit Grammys und Academy Awards, brachte seine Erfahrung im Erschaffen emotionaler Klangwelten in das Projekt ein. Gemeinsam entwickelten sie ein revolutionäres Sounddesign, das die Elektrofahrzeugflotte von BMW prägt.

Ein zentraler Bestandteil sind die My Modes – individuell gestaltete Klangwelten für den Innenraum. Fahrerinnen und Fahrer können je nach Stimmung oder Fahrsituation zwischen «Personal», «Sport», «Efficient», «Expressive» und «Relax» wählen. Jeder Modus erzeugt eine eigene akustische Atmosphäre.

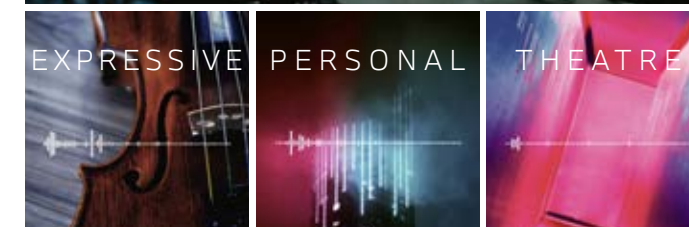


EIN ORCHESTER IM AUTO

Renzo Vitale über die Entstehung des My Mode «Expressive»: «Für Hans Zimmer und mich war dies eine besondere kreative Herausforderung. Unser Ziel war es, einen lebendigen, dynamischen Sound zu entwickeln. Hans Zimmer hat eine Partitur geschrieben, und zusammen mit einem Symphonie-Orchester haben wir eine ganz neue Klangwelt geschaffen. Die einzelnen Instrumente sollten modern und zugleich zeitlos wirken. Jeder einzelne Klang wurde sorgfältig ausgewählt und angepasst, damit er die gewünschte emotionale Reaktion hervorruft. Dieser My Mode soll dem Fahrer auch das Gefühl vermitteln, dass er Teil von etwas Besonderem ist – fast so, als sässe er inmitten eines Symphonie-Orchesters.»



FOTOS | zvg © 2026 BMW GROUP AG



DIE ZUKUNFT KLINGT PERSÖNLICH

In Zukunft wird die Technologie noch persönlichere und emotionalere Klangerlebnisse ermöglichen. Fahrer können ihre eigenen Sounds nicht nur auswählen, sondern auch in gewissem Mass selbst gestalten. Unterschiedliche Klangwelten werden zu einem integralen Bestandteil des persönlichen Ausdrucks, vergleichbar mit der Wahl der Innenraumausstattung.

BMW ALS SOUND-PIONIER

Seit 2009 arbeitet BMW an künstlich erzeugten Klängen für Elektrofahrzeuge. Ursprünglich stand dabei die Sicherheit im Vordergrund: Fussgänger und Radfahrer sollten die lautlosen Fahrzeuge rechtzeitig wahrnehmen. Doch auch der Innenraum wurde zum Thema – als eigenständiges Klangsystem. Ein wichtiger Meilenstein war der BMW i8, der 2014 mit künstlich generiertem Innenraum-Sound ausgestattet wurde, um auch im elektrischen Betriebsmodus eine hörbare Verbindung zwischen Fahrzeug und Fahrer zu schaffen.

Der stille Perfektionist, der für Furore sorgt

AUTOR MARMITE FOTOGRAFIE STEFANIA GIORGI, NIC HUNGER

MORITZ STOCKER
Widder Restaurant

Mit gerade einmal 25 Jahren holte sich Moritz Stocker vom Widder Restaurant in Zürich im Wettbewerb marmite youngster 2025 den 1. Rang. Präzision, Neugier und ein unbändiger Wille treiben den jungen Koch an, der schon jetzt als grosses Talent der Schweizer Gastronomie gilt.

Ein Debüt wie aus dem Bilderbuch: Bei seinem allerersten Wettbewerb, dem marmite youngster 2025, gewann Moritz Stocker vom Zürcher Widder Restaurant den 1. Rang in der Kategorie Küche. Mit seinem «King and Queen»-Gericht überzeugte der 25-Jährige die Jury auf Anhieb. «Ich war überrascht, wie ruhig ich blieb, obwohl ich sonst ungern im Mittelpunkt stehe», erzählt Stocker rückblickend. Die Gelassenheit zahlte sich aus: Sein Auftritt wirkte souverän, sein Teller präzise komponiert – und sein Name war plötzlich in aller Munde. Der Wettbewerb marmite youngster gilt als Sprungbrett für die besten Nachwuchstalente der Schweizer Gastronomie.

DIE ESSENZ EINES GERICHTS

Stockers kulinarische Handschrift ist die Reduktion auf das Wesentliche. Sein Gewinnergericht war bewusst schlank komponiert – Steinbutt und Artischocke, die er als «King and Queen» bezeichnet, verbunden durch eine Escabeche-inspirierte Sauce. «Mich beeindruckt, wenn ein Gericht mit wenigen, klaren Komponenten auskommt», erklärt er. «Zu viele Elemente lenken ab. Steinbutt und Artischocke reichen völlig, wenn sie perfekt zubereitet sind.» So entstand ein Teller, der nicht durch Opulenz, sondern durch Präzision, Balance und feine Aromatik bestach – und die Jury restlos überzeugte.

SEIN GRÖSSTER FAN IST SEIN CHEF

Chef Stefan Heilemann, der das Widder Restaurant mit 2 Michelin-Sternen und 18 Gault-Millau-Punkten führt, schwärmt von seinem Schützling: «Moritz hat einen enormen Willen und den Drang zur Perfektion. Er schreibt sich jedes Detail auf und würde nie denselben Fehler zweimal machen. Ich weiss, dass ich mich voll und ganz auf ihn verlassen kann.»

Die Verbindung der beiden begann filmreif: «Ich spazierte mit meinen Eltern durch die Zürcher Altstadt, als plötzlich Moritz vor mir stand und mich um ein Foto bat», erinnert sich Heilemann. Wenige Wochen später tauchte Stocker erneut auf – diesmal mit einer Bewerbungsmappe unterm Arm. Ein mutiger Schritt, der sich lohnte: Am 1. Februar 2022 begann er seine Laufbahn im Widder.

BLICK NACH VORN

Am 1. Februar 2025 übernahm Stocker im Widder erstmals den Saucier-Posten – ein weiterer Meilenstein in seiner jungen Karriere. Auch ausserhalb der Küche bleibt er neugierig: «Im letzten Jahr bin ich nach Wales gereist, um bei Gareth Ward im Restaurant Ynyshir zu essen. Sein Stil ist modern, reduziert und unglaublich präzise – das fasziniert mich.»

Der marmite-youngster-Sieg reiht Stocker nun in die Liste der Allerbesten ein. Für Heilemann steht fest: «Wenn Moritz so neugierig und fleissig bleibt, hat er eine grosse Zukunft vor sich.»



ARCHITEKTUR MIT CHARAKTER

Das Widder Hotel ist mehr als ein Luxushotel – es ist ein architektonisches Statement im Herzen von Zürich. Acht mittelalterliche Stadthäuser wurden nicht ersetzt, sondern behutsam in ein Gesamtkonzept integriert. Jede Gebäudestruktur behielt ihre Eigenart, während zugleich ein harmonisches Ganzes entstand. Innen verbinden sich historische Kleinräumigkeit und moderne Hotelkultur. 51 individuelle Zimmer und Suiten – teils mit Dachterrassen – spiegeln den Charme der Altstadt und bieten zugleich zeitgemässen Komfort. Auch Bar und Restaurant sind raffiniert gestaltet: Eine gekippte, mit feinen Hammerschlägen bearbeitete Silberwand leitet vom Erdgeschoss ins Obergeschoss, wo florale Wandmotive, Spiegel und gotische Malereien historische Elemente mit zeitgenössischem Design verweben. Hinter dieser Verbindung von Alt und Neu steht Architektin Tilla Theus, die mit Präzision und Sinn für Details ein Hotel geschaffen hat, das Echtheit und Eleganz erlebbar macht.

WO GROSSE KÜCHE AUF EINZIGARTIGES DESIGN TRIFFT

Ein Besuch im Widder lohnt sich doppelt: wegen der vielfach ausgezeichneten Küche von Stefan Heilemann und seinem Team – und wegen des einzigartigen Ambiente, in dem Geschichte und Design zu einem besonderen Erlebnis verschmelzen.



Stefan Heilemann:
Französischer Wildhase
à la royal, Rotkohl,
Steinpilze,
Rouennaiser Sauce



Beginn einer neuen Ära

BMW iX3

Die Neue Klasse steht nicht nur für eine neue Modellgeneration, sondern setzt Maßstäbe, wenn es um technologischen Fortschritt, Reichweite und Ladeleistung im Elektrosegment geht. Entdecken Sie die Highlights und erleben Sie den BMW iX3 live in unseren Showrooms.

805 km

beträgt die beeindruckende Gesamtreichweite nach WLTP. Der BMW iX3 ist damit ideal für Langstrecken und internationale Reisen.

10 min

benötigt der BMW iX3 für rund 370 Kilometer Reichweite. Der BMW iX3 wurde von Grund auf neu entwickelt und vereint die 6. Generation der BMW eDrive Technologie (Gen6) mit einer hochmodernen 800-Volt-Batteriearchitektur. Diese bahnbrechende Architektur erhöht die Energiedichte der Batteriezellen um 20 Prozent und ermöglicht ultraschnelles Laden mit bis zu 400 kW.



Heart of Joy

Intelligenz und Kontrolle: Für das nahtlose Zusammenspiel aller Funktionen sorgt das zentrale Steuergerät «Heart of Joy». Es koordiniert Antrieb, Bremsen und Fahrstabilität präzise, ersetzt zahlreiche einzelne Steuergeräte und stellt sicher, dass jede Fahrsituation souverän gemeistert wird.

469 PS

versteckt der BMW iX3 in seiner edlen Karosserie. Diese maximale Sportlichkeit erreicht er dank zwei leistungsstarken E-Motoren und einem Boost, der temporär aktivierbar ist.

4.9 s

braucht der BMW iX3, um von 0 auf 100 km/h zu beschleunigen. Eine beeindruckende Leistung für ein kompaktes SAV. Die Höchstgeschwindigkeit beträgt 210 km/h.

INFOTAINMENT, NEU DEFINIERT

Der Innenraum setzt Maßstäbe in Sachen Digitalisierung: Das Panoramic iDrive erstreckt sich von A-Säule zu A-Säule und wird durch ein 3D-Head-Up-Display sowie das neue Operating System X ergänzt. Erleben Sie zukunftsweisende Features wie Eye-Tracking-Technologie, Autobahn- und Cityassistent, Parkassistent und den KI-gestützten Symbiotic Drive.



WEGWEISENDE NACHHALTIGKEIT

Auch in Bezug auf Nachhaltigkeit ist der BMW iX3 vorbildlich: Er wird CO₂-optimiert produziert, besteht zu einem Drittel aus Sekundärrohstoffen und nutzt bei der Fertigung ausschließlich erneuerbare Energien. Produziert wird das Modell im nachhaltigen BMW Werk Debrecen in Ungarn.



WERDEN SIE TEIL DER NEUEN KLASSE

Möchten Sie dieses unvergleichliche Fahrerlebnis selbst entdecken? Gehören Sie zu den Ersten, die den BMW iX3 Probe fahren! Konfigurieren Sie die neue Modellgeneration ganz nach Ihren Wünschen. Wir beraten Sie gerne persönlich und erstellen Ihnen eine individuelle Offerte.



Registrieren Sie sich für eine Probefahrt.

Das Genius Team packt aus:

Design hat auch in unserer Freizeit einen grossen Stellenwert

Was ist eigentlich ein Product Genius? Bei Binelli Group sind das unsere Produktexpertinnen und -experten, die Ihnen mit fundiertem Wissen und echter Leidenschaft die Faszination unserer Marken näherbringen. Sie sind die Spezialisten für jedes Detail, jede Technologie und jedes Design-Highlight. In dieser Ausgabe lassen wir vier Product Genies zu Wort kommen. Sie teilen ihre persönlichen Ansichten und erzählen, wie Design auch ihren Alltag beeinflusst.



ALESSANDRO VANO
Product Genius, Standort Zürich

«Für mich ist Design weit mehr als reine Ästhetik. Es ist eine kraftvolle Sprache, die Emotionen weckt, Orientierung gibt und Formen mit Funktion verbindet. Bei Binelli Group erlebe ich täglich, wie Design in jedem Detail – von der Architektur der Standorte bis zu unseren Fahrzeugen – Begeisterung weckt. Ein überzeugendes Design spricht Menschen auf einer tieferen Ebene an – es schafft Vertrauen, inspiriert und bleibt nachhaltig im Gedächtnis. Ob im Alltag oder im Geschäftsleben, Design ist für mich ein wesentlicher Bestandteil des Lebens. Es entscheidet darüber, ob etwas austauschbar ist oder ob es einen bleibenden Eindruck hinterlässt.»



VALERIA TSCHANZ
Product Genius, Standort Adliswil

«Design ist für mich das Element, das sofort ins Auge sticht. Es vermittelt unmittelbar Emotionen, Charakter und Stil. Besonders faszinierend finde ich, wie die BMW Modelle Sportlichkeit, Eleganz und Ausdruckskraft auf einzigartige Weise verbinden. Auch in meiner Freizeit ist gutes Design für mich ein wichtiges Thema, besonders im Bereich Mode.»



LEA BAUMGARTNER
E-Mobility Product Genius, Standort Baar

«Privat wie beruflich ist Design meine Leidenschaft. Für mich geht es nicht nur um Formen und Farben, sondern darum, Geschichten zu erzählen und Emotionen zu wecken – sei es bei der Gestaltung von Räumen, Produkten oder Erlebnissen. Das Fahrzeugdesign beim BMW fasziniert mich, weil es innovativ, ästhetisch und funktionell ist und damit die Markenidentität perfekt widerspiegelt.»



MANUEL SALANITRO
Von 2023 - 2025 Product Genius,
seit 2026 Automobilverkäufer BMW, Standort Zürich

«Beruflich fasziniert mich an BMW die perfekte Balance von Form und Funktion. Design prägt den Charakter jedes Fahrzeugs, spiegelt Werte wie Dynamik, Präzision und Qualität wider und macht die Marke unverwechselbar. Bei BMW zeigt Design den Anspruch an technologische Exzellenz und schafft Vertrauen bei den Kunden. Es ist inspirierend, Teil eines Prozesses zu sein, in dem jedes Detail zählt und sich das Markenprofil im Design widerspiegelt. Privat achte ich bei Alltagsgegenständen oder Kleidung darauf, dass Design nicht nur gut aussieht, sondern intuitiv funktioniert, langlebig ist und eine emotionale Wirkung entfaltet. Design ist für mich die Verschmelzung von Kreativität und Funktionalität.»

Farbe, die glänzt –

Ob knalliges Blau, elegantes Weiss oder matte Sonderlackierung – Farben sind mehr als ein Designmerkmal. Als wesentliches Element der Marken-DNA machen sie jeden BMW zu einem individuellen Statement.

Stil, der bleibt.



Damit Farben strahlen

So facettenreich die Farbwelt ist, so wichtig ist ihr Schutz. Die Autolackierung benötigt regelmässige Pflege, um dauerhaft brillant zu bleiben:

SCHNELL HANDELN: Vogelkot, Insekten oder Honigtau von Bäumen sollten umgehend entfernt werden, da sie den Lack irreversibel schädigen können.

REGELMÄSSIG WASCHEN: Vernachlässigung ist der häufigste Fehler. Eine wöchentliche Wäsche hält den Lack widerstandsfähig.

DIE RICHTIGE WASCHANLAGE: Saubere Bürsten oder Lappen sind entscheidend. Anschliessend schützt ein Wachsgang vor äusseren Einflüssen.

POLITUR FÜR NEUEN GLANZ: Mikrofeine Schleifmittel entfernen Kratzer und konservieren den Lack.

KRATZER AUSBESSERN: Mit Lackstift oder Spray – abgestimmt auf den Farbcode – lässt sich die Oberfläche gezielt reparieren.

SONDERFALL MATTLACK: Keine Politur, kein Wachs! Handwäsche mit speziellen Mitteln ist hier Pflicht, um die charakteristische Struktur zu bewahren.

DIE RICHTIGEN PRODUKTE

Für die optimale Lackpflege bietet Binelli geprüfte Originalprodukte – von Reinigungsmitteln über Lackstifte bis hin zu Spezialsets für Mattlackierungen. Lassen Sie sich von unserem Team individuell beraten.

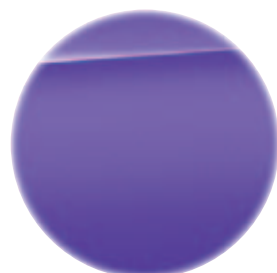
Unsere Pflegeprodukte entdecken Sie hier:



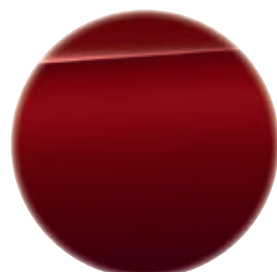
AUTOR | FOTOGRAFIE BMW INDIVIDUAL



SONNENGELB



DAYTONA VIOLETT METALLIC



KORALLENROT

FARBEN spielen eine entscheidende Rolle bei der Wahrnehmung eines Fahrzeugs. Sie prägen den ersten Eindruck, definieren den Charakter eines Modells und sind untrennbar mit dessen Identität verbunden. BMW bietet mit einer beeindruckenden Palette an Serien- und Sonderlackierungen die Möglichkeit, Persönlichkeit und Stil auszudrücken. Von ikonischen Klassikern bis hin zu über 150 exklusiven Tönen aus dem BMW Individual Programm: Jede Farbe trägt ihre eigene Bedeutung und erzählt eine Geschichte.

SPIEGEL VON ZEITGEIST UND PERSÖNLICHKEIT

Leuchtende Nuancen wie SONNENGELB oder KORALLENROT strahlen Optimismus und Energie aus, während SILBER, GRAU oder BEIGE für Präzision und Zurückhaltung stehen. Die Markenfarben BLAU und WEISS sind seit jeher untrennbar mit den bayerischen Wurzeln von BMW verbunden – Symbole für Dynamik, Innovation und Fortschritt. Einige Farbtöne sind längst selbst zu Legenden geworden. ESTORILBLAU, ein zeitloses Metallic-Blau, verbindet Eleganz mit Sportlichkeit, während LE MANS BLAU Stärke und Präsenz vermittelt. Mit TECHNO VIOLETT gelingt BMW die Balance zwischen Tradition und Moderne, während CARBON BLACK METALLIC durch seinen changierenden Effekt zwischen Schwarz und Dunkelblau fasziniert.

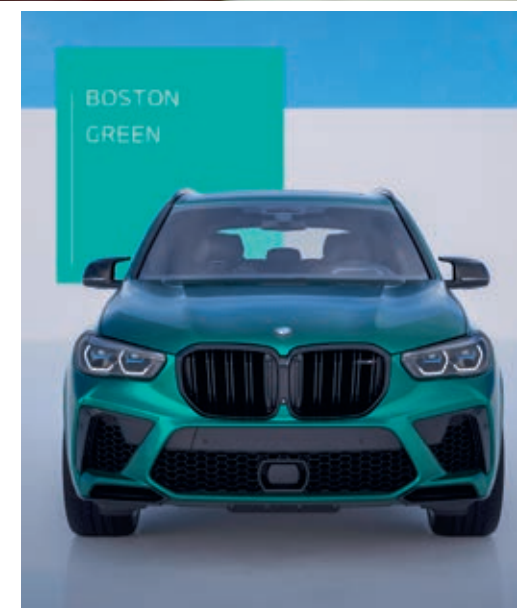
STARKE AKZENTE FÜR MODERNE MODELLE

Auch aktuelle Modelle setzen markante Farbstatements: ISLE OF MAN GREEN unterstreicht die Sportlichkeit des BMW M5, während FROZEN DEEP GREY die athletische Linienführung betont. Besonders beliebt ist die Individualisierung beim BMW M3: Ob DAYTONA VIOLETT, MINTGRÜN oder einer der zahlreichen exklusiven Blautöne – der Fantasie sind kaum Grenzen gesetzt.

HANDWERK TRIFFT TECHNOLOGIE

Auch bei der Lackierung verbindet BMW Handwerkskunst und Technologie. Beispiele sind Two-Tone-Lackierungen beim 7er, Sparkle-Effekte oder Sondereditionen wie THE 8 X JEFF KOONS. Gleichzeitig setzt der ressourcenschonende integrierte Lackierungsprozess (IPP) neue Standards mit reduziertem Energieverbrauch und geringeren Emissionen.

Lassen Sie sich für Ihr nächstes Modell von der Vielfalt der BMW Individual Farben inspirieren:



FOTOS | zvg © 2026 BMW GROUP AG



Cosanum setzt auf die Neue Klasse von BMW

AUTORIN CAROLINE ZILTENER

Cosanum geht konsequent den Weg der Elektromobilität. Mit über 30 BMW iX3 setzt der Gesundheitslogistiker ein starkes Zeichen – für Innovation, Verantwortung und klimafreundliche Mobilität.

Die Cosanum AG ist ein Schweizer Handelsunternehmen für Logistik im Gesundheitswesen – und ein Vorreiter, wenn es um neue Wege und nachhaltige Lösungen geht. Ge gründet mit dem Anspruch, Gesundheit und Verantwortung zu verbinden, legt das Unternehmen besonderen Wert auf Qualität, Nachhaltigkeit und Innovationskraft. Diesen Pioniergeist zeigt Cosanum auch in seiner Fahrzeugflotte: Bereits Anfang 2025 wurden mehrere vollelektrische BMW iX1 in Betrieb genommen. Nun geht das Unternehmen mit der Bestellung von über 30 BMW iX3 einen Schritt weiter – als erstes Schweizer Unternehmen, das eine so grosse Anzahl dieses Modells bezieht. Damit wird die gesamte Flotte von Cosanum vollelektrisch unterwegs sein.

Wir haben mit dem Headcoach THOMAS SCHEFER über die Beweggründe, die Unternehmenswerte und die Partnerschaft mit Binelli gesprochen.

HERR SCHEFER, COSANUM IST DAS ERSTE UNTERNEHMEN IN DER SCHWEIZ, DAS ÜBER 30 BMW iX3 AUF EINMAL BESTELLT HAT. WAS STECKT HINTER DIESEM ENTSCHEID?

THOMAS SCHEFER: Für uns war klar: Wenn wir auf Elektromobilität umsteigen, dann konsequent. Der BMW iX3 erfüllt unsere Anforderungen ideal; er ist alltagstauglich, effizient und hat eine grosse Reichweite. Entscheidend war für uns nicht Luxus oder Sportlichkeit, sondern ein nachhaltiges, zirkuläres Fahrzeug, das unsere Werte widerspiegelt. Mit dieser Entscheidung wollen wir ein klares Zeichen setzen – nach innen wie nach aussen.

WAS BEDEUTET ELEKTROMOBILITÄT FÜR COSANUM IN BEZUG AUF DIE UNTERNEHMENSWERTE?

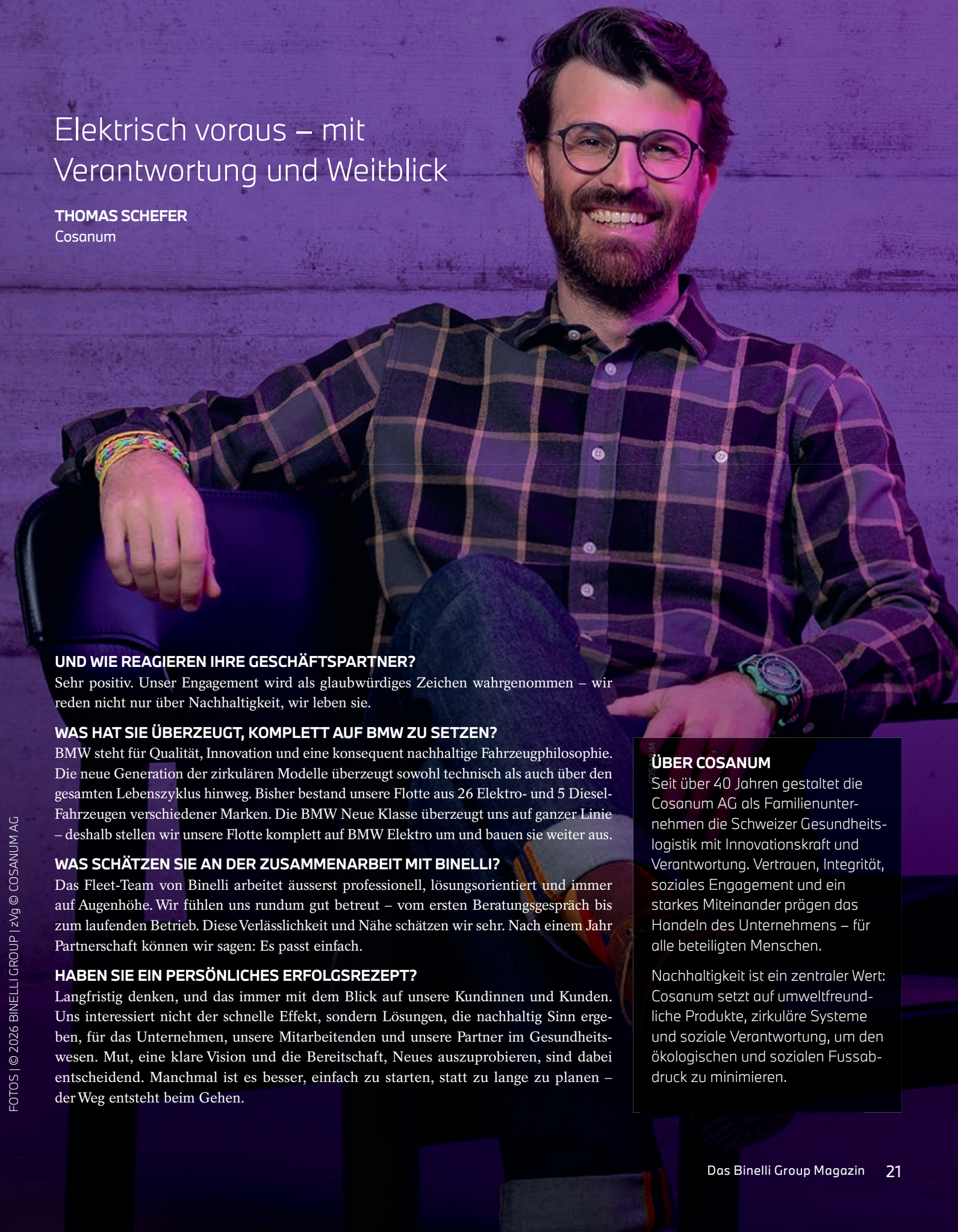
Nachhaltigkeit ist Teil unserer DNA. Für uns bedeutet das, Verantwortung zu übernehmen und dort anzusetzen, wo wir konkret etwas bewegen können. Mit einer vollelektrischen Fahrzeugflotte und unserer eigenen Photovoltaikanlage schaffen wir klimafreundliche Mobilität für unsere Mitarbeitenden und senken gleichzeitig unseren CO₂-Ausstoss messbar. So leben wir Nachhaltigkeit im Alltag: praxisnah, wirkungsvoll und mit Weitblick.

WIE HABEN IHRE MITARBEITENDEN DEN UMSTIEG AUF ELEKTROFAHRZEUGE ERLEBT?

Die Reaktionen sind durchwegs positiv. Anfangs gab es vereinzelt Bedenken bezüglich Reichweite und Ladeinfrastruktur – die haben sich aber rasch gelegt. Heute möchte niemand mehr zurück zum Verbrenner. Die Mitarbeitenden schätzen den Fahrkomfort, die Ruhe und die Alltags-tauglichkeit der Fahrzeuge. Rund 90 Prozent haben zu Hause eine eigene Ladestation, die übrigen nutzen Schnellladestationen oder die Ladepunkte bei uns im Unternehmen. Mit dem neuen BMW iX3 und seiner nochmals deutlich höheren Reichweite sind nun auch letzte Zweifel ausgeräumt.

Elektrisch voraus – mit Verantwortung und Weitblick

THOMAS SCHEFER
Cosanum



UND WIE REAGIEREN IHRE GESCHÄFTSPARTNER?

Sehr positiv. Unser Engagement wird als glaubwürdiges Zeichen wahrgenommen – wir reden nicht nur über Nachhaltigkeit, wir leben sie.

WAS HAT SIE ÜBERZEUGT, KOMPLETT AUF BMW ZU SETZEN?

BMW steht für Qualität, Innovation und eine konsequent nachhaltige Fahrzeugphilosophie. Die neue Generation der zirkulären Modelle überzeugt sowohl technisch als auch über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Bisher bestand unsere Flotte aus 26 Elektro- und 5 Diesel-Fahrzeugen verschiedener Marken. Die BMW Neue Klasse überzeugt uns auf ganzer Linie – deshalb stellen wir unsere Flotte komplett auf BMW Elektro um und bauen sie weiter aus.

WAS SCHÄTZEN SIE AN DER ZUSAMMENARBEIT MIT BINELLI?

Das Fleet-Team von Binelli arbeitet äusserst professionell, lösungsorientiert und immer auf Augenhöhe. Wir fühlen uns rundum gut betreut – vom ersten Beratungsgespräch bis zum laufenden Betrieb. Diese Verlässlichkeit und Nähe schätzen wir sehr. Nach einem Jahr Partnerschaft können wir sagen: Es passt einfach.

HABEN SIE EIN PERSÖNLICHES ERFOLGSREZEPT?

Langfristig denken, und das immer mit dem Blick auf unsere Kundinnen und Kunden. Uns interessiert nicht der schnelle Effekt, sondern Lösungen, die nachhaltig Sinn ergeben, für das Unternehmen, unsere Mitarbeitenden und unsere Partner im Gesundheitswesen. Mut, eine klare Vision und die Bereitschaft, Neues auszuprobieren, sind dabei entscheidend. Manchmal ist es besser, einfach zu starten, statt zu lange zu planen – der Weg entsteht beim Gehen.

ÜBER COSANUM

Seit über 40 Jahren gestaltet die Cosanum AG als Familienunternehmen die Schweizer Gesundheitslogistik mit Innovationskraft und Verantwortung. Vertrauen, Integrität, soziales Engagement und ein starkes Miteinander prägen das Handeln des Unternehmens – für alle beteiligten Menschen.

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Wert: Cosanum setzt auf umweltfreundliche Produkte, zirkuläre Systeme und soziale Verantwortung, um den ökologischen und sozialen Fussabdruck zu minimieren.

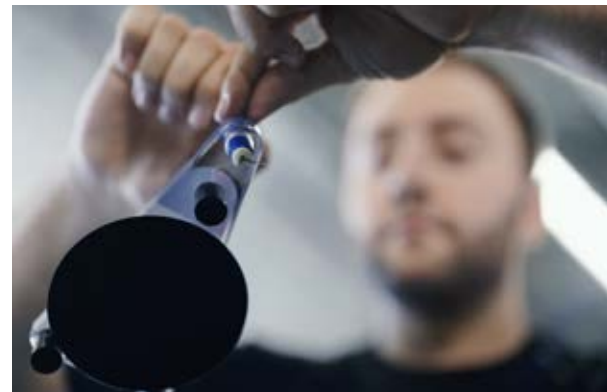
Service, der begeistert

SCHEIBENREPARATUR



NDUE LAZRI
Leiter Kundendienst

«Kleine Steinschläge schnell reparieren lassen, um Folgeschäden zu vermeiden – umweltschonend und kosteneffizient.»



REIFEN UND RÄDER



ASTRIT SEJDIJAJ
Serviceberater Rad und Reifen

«Winterkompletträder für optimale Sicherheit, Komfort und Schutz bei winterlichen Strassenverhältnissen.»



KLIMASERVICE



XHEVDET RRMOKU
Leiter Werkstatt

«Regelmässiger Klimaservice für beste Luftqualität und Fahrzeuggesundheit verhindert Folgeschäden.»



TRÄGERSYSTEME



ELTON BISLIMI
Verkaufsberater Teile & Zubehör

«Praktische und sichere Trägersysteme für mehr Flexibilität im Alltag – ideal für aktive Fahrer und Familien.»



CARROSSERIE: GEPRÜFTER BMW BETRIEB



SKENDER MORINA
Leiter Carrosserie Schlieren

«Qualität und Präzision bei Carrosseriearbeiten – garantiert durch einen geprüften BMW Betrieb.»



BMW M PERFORMANCE / MINI JOHN COOPER WORKS



MIRJETA GECAJ
Verkaufsberaterin Teile & Zubehör

«Erleben Sie den sportlichen Charakter mit BMW M Performance und MINI John Cooper Works – Dynamik trifft Design.»



HOL- UND BRINGSERVICE



FRANCO GALLARELLO
Serviceberater

«Stressfrei zur Motorfahrzeugkontrolle dank Hol- und Bringservice – wir kümmern uns um Ihr Fahrzeug.»



Von Scheibenreparatur über Klimaservice bis hin zu exklusiven Performance-Teilen: Unsere Experten sorgen dafür, dass Ihr Fahrzeug nicht nur bestens gepflegt, sondern auch optimal ausgestattet ist.



Scannen Sie den QR-Code für einen vollständigen Überblick über all unsere Services auf unserer Website.

FOTOS | zvg © 2026 BMW

MÜNCHEN

Zwischen PS, Kultur und Genuss –
ein exklusives Kundenerlebnis



BMW Faszination, Kultur und Kulinarik.
Stichworte, die zu einer Reise passen, die weit
mehr war als ein gewöhnlicher Ausflug.
Die Kundenreise von Binelli Group nach München
brachte exklusive Einblicke, unvergessliche
Momente und Begegnungen, die bleiben.

FOTOS | © 2026 BINELLI GROUP



Am 16. Oktober 2025 begann das Abenteuer in der Filiale Adliswil. Noch bevor die Sonne aufging, versammelte sich die Reisegruppe und startete um 6.00 Uhr in einem Premium-Car Richtung München. Schon auf der Fahrt lag Vorfreude in der Luft: Zwei Tage voller Design, Emotion und Kultur warteten auf die Teilnehmenden.



BMW ERLEBEN, WIE ES SONST KAUM MÖGLICH IST

Gleich das erste Ziel war ein echter Höhepunkt: die exklusive Werksbesichtigung bei BMW. In zwei Gruppen erhielten die Gäste direkten Einblick in die hochmoderne Automobilproduktion. Schritt für Schritt konnten sie verfolgen, wie aus einzelnen Karosserieteilen, Motoren und Komponenten ein fertiges Fahrzeug entsteht. Die präzisen Abläufe, die innovative Technik und die spürbare Leidenschaft der Mitarbeitenden machten deutlich, wie alles ineinandergreift. Ein Blick hinter die Kulissen, der normalerweise nur wenigen vorbehalten ist – und der den Gästen die Markenwelt von BMW auf besonders eindrucksvolle Weise nahebrachte.

weise nur wenigen vorbehalten ist – und der den Gästen die Markenwelt von BMW auf besonders eindrucksvolle Weise nahebrachte.

GESCHICHTE, DIE BEWEGT

Nach der Werksführung öffnete sich die Tür für eine Reise durch ein Jahrhundert voller automobiler Pioniergeist. Das BMW Museum präsentiert über 100 Jahre BMW Geschichte, Ikonen, Visionen und technische Meilensteine in einer multimedialen Ausstellung. Ergänzt mit der Ausstellung in der BMW Welt erhielten die Gäste Einblicke in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Marke.

GENUSSVOLLER AUSKLANG

Am Abend folgte die kulinarische Krönung der Reise. Bei einem exklusiven Dinner in stilvollem Rahmen wurden Feinschmecker-Highlights serviert, die den Tag perfekt abrundeten. Übernachtet wurde im traditionsreichen Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski – ein Haus, das urbanen Luxus und elegantes Interieur mit exzellentem Service vereint. Bereits der Aufenthalt ist ein Erlebnis für sich: Stilvolle Doppelzimmer, hoher Komfort und ein reichhaltiges Frühstück sorgen dafür, dass sich die Gäste vom ersten Moment an rundum wohlfühlen.

ZWISCHEN TRADITION UND MODERNE

Der zweite Tag stand ganz im Zeichen der bayerischen Metropole. Eine geführte Tour liess die Teilnehmenden München aus neuen Blickwinkeln erleben: weltbekannte Sehenswürdigkeiten wie der Marienplatz wechselten sich ab mit verborgenen Winkeln, kleinen Geschichten und überraschenden Perspektiven. Die Stadt präsentierte sich facettenreich – zwischen barocker Geschichte, moderner Architektur und urbaner Lebendigkeit. Nach dem Mittagessen ging es mit dem Car zurück nach Adliswil, wo die Gruppe erfüllt von zwei intensiven Tagen voller Emotionen, Begegnungen und bleibender Erinnerungen ankam.

MEHR ALS EINE REISE

Die Teilnahme an dieser Reise war ein Gewinn, der nicht käuflich ist, sondern ein besonderes Privileg. Die personalisierten Tickets galten ausschliesslich für eingeladene Kundinnen und Kunden mit Neuwagenkauf im Kampagnenzeitraum sowie deren Begleitpersonen. Damit war die München-Reise weit mehr als ein Ausflug. Sie war ein emotionales Markenerlebnis, das BMW auf einzigartige Weise erlebbar machte, ergänzt durch Kultur, Genuss und die besondere Atmosphäre einer Stadt, die Tradition und Zukunft verbindet. Eine Kombination, die noch lange nachwirkt.



FOTOS | © 2026 BINELLI GROUP

Binelli – 105 Jahre

Innovation und Leidenschaft

Binelli ist heute weit mehr als ein traditionsreicher Autohändler – es ist ein führender Partner für innovative, verantwortungsbewusste Mobilität. Mit 105 Jahren Erfahrung im Rücken setzt das Unternehmen auf Kundennähe, Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Was einst in einem Pferdestall begann, prägt heute als grösster BMW und MINI Partner der Schweiz die Zukunft der Mobilität – mit Leidenschaft, Dynamik und klarer Vision.

Sehr bemerkenswert und damals kaum vorstellbar: Die kaufmännische Angestellte Luise Ehrsam gründete 1921 die Firma mit ihrem Geschäftspartner Martin Binelli, der eine Vorliebe für Motorsport hatte.

Was 1921 in einem umgebauten Pferdestall begann, entwickelte sich zu einer über hundertjährigen Erfolgsgeschichte. Mit Mut, Unternehmergeist und technischem Know-how gründeten Luise Ehrsam und Martin Binelli die Firma Binelli & Ehrsam – ein Wagnis in einer Zeit, in der Autos Luxusgüter für wenige waren. Besonders Luise Ehrsam prägte das Unternehmen: Durchsetzungstark, zielorientiert und mit einem feinen Gespür für Kundschaft führte sie den Betrieb über Jahrzehnte. Unter ihrer Leitung wuchs die Firma von exklusiven Marken wie Bentley und Rolls-Royce zum grössten BMW und MINI Partner der Schweiz. Bis heute setzt die Binelli Group auf Qualität, Kundennähe und gesellschaftliches Engagement – Werte, die den Grundstein für ihre Tradition legten.



«TRADITION TRIFFT
INNOVATION: BEI BINELLI
GESTALTEN WIR MOBILITÄT
MIT BEGEISTERUNG.»

JULIAN DUBACHER
Leiter Marketing & Kommunikation



EIN STARKES FUNDAMENT FÜR DIE MOBILITÄT VON MORGEN

Seit über einem Jahrhundert steht Binelli für Qualität, Verlässlichkeit und Begeisterung rund ums Automobil. 105 Jahre Unternehmensgeschichte bedeuten nicht nur Kontinuität, sondern auch eine gelebte Verbindung von Tradition und Innovation. Heute blickt Binelli auf eine Erfolgsgeschichte zurück, die von visionären Entscheidungen, technologischem Fortschritt und dem stetigen Blick auf die Bedürfnisse der Kunden geprägt ist.

«Für mich persönlich ist Binelli mehr als nur eine Marke», sagt JULIAN DUBACHER, Leiter Marketing & Kommunikation. «Es ist Leidenschaft für erstklassige Fahrzeuge und das Gefühl, Mobilität mit Begeisterung und Verantwortung zu gestalten.»

MEILENSTEINE EINER ERFOLGSGESCHICHTE

Von den Anfängen bis zur heutigen Position als führender Anbieter für Mobilität in der Schweiz: Binelli hat sich immer wieder neu erfunden. Ob die Einführung modernster Fahrzeugtechnologien, die Digitalisierung von Services oder strategische Erweiterungen – das Unternehmen hat früh erkannt, dass Stillstand Rückschritt bedeutet.

Heute, nach 105 Jahren, steht Binelli für Innovation, Kundenzentrierung und Nachhaltigkeit. Dabei bedeutet Kundenzentrierung nicht nur, Fahrzeuge zu verkaufen: «Wir bieten massgeschneiderte Lösungen und erstklassigen Service, der individuell auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden eingeht», erklärt PASCAL SPILLMANN, Leiter Customer Support Group.



«WIR MACHEN MEHR ALS FAHRZEUGE
VERKAUFEN: MIT SERVICE, DER GENAU ZU
UNSEREN KUNDEN PASST.»

PASCAL SPILLMANN
Leiter Customer Support Group

MENSCHEN, DIE BINELLI PRÄGEN

Die Stärke von Binelli liegt in seinen Menschen. Ein Team, das zusammenhält, sich gegenseitig unterstützt und gemeinsam an der Zukunft arbeitet, prägt die Unternehmenskultur. GUIDO HÜPPI, Gewährleistungsverantwortlicher in der Filiale Zürich, beschreibt die Arbeit bei Binelli als Kombination aus Professionalität, Leidenschaft und Menschlichkeit: «Wir wissen, dass Mobilität nur dann eine Zukunft hat, wenn sie verantwortungsbewusst und nachhaltig gestaltet wird.»

Teamgeist, kontinuierliche Weiterbildung und die Fähigkeit, schnell auf Veränderungen zu reagieren, machen Binelli zu einem attraktiven Arbeitgeber – und zu einem Vorreiter in Sachen Employer Branding.

DIE VISION VON MORGEN

Tradition bedeutet für Binelli nicht, an der Vergangenheit festzuhalten, sondern die Werte der Geschichte in die Gegenwart zu übersetzen. JULIAN DUBACHER betont: «Die Verbindung von Tradition und modernem Denken macht Binelli einzigartig: Wir respektieren unsere Wurzeln, bleiben dabei aber offen für Innovation und dynamisches Wachstum.»

Dabei stehen Dynamik, Flexibilität und stetige Weiterentwicklung im Mittelpunkt. Binelli will nicht nur Autos verkaufen – das Unternehmen schafft Erlebnisse, die Emotionen wecken und Begeisterung rund ums Automobil auslösen. Gleichzeitig wird Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie gelebt, um Mobilität zukunftsfähig und sozialverträglich zu gestalten.

FOTOS | © 2026 BINELLI GROUP

BINELLI HEUTE – MEHR ALS EINE MARKE

Binelli ist heute ein Synonym für Qualität, Kundennähe und innovative Mobilität. Ob in den Filialen, im Customer Support oder bei digitalen Services – die Philosophie ist klar: Jede Entscheidung, jeder Service und jedes Angebot soll Mehrwert schaffen.

«Wir wollen bewegen – im wörtlichen wie im übertragenen Sinn», fasst JULIAN DUBACHER zusammen. «Unsere

Kundinnen und Kunden sollen die Begeisterung spüren, die uns antreibt – egal ob beim Fahrzeugkauf, beim Service oder bei einem besonderen Erlebnis mit Binelli.» Mit 105 Jahren Tradition, einem starken Team und einer klaren Vision für die Zukunft ist Binelli nicht nur ein Unternehmen, sondern ein Versprechen: Mobilität mit Leidenschaft, Verantwortung und Innovation.



«NACHHALTIGE MOBILITÄT LEBT VON
VERANTWORTUNG – JEDEN TAG BEI BINELLI.»

GUIDO HÜPPI
Gewährleistungsverantwortlicher, Filiale Zürich

105 Jahre Binelli – feiern Sie mit! Entdecken Sie alle Jubiläumsaktivitäten und besonderen Angebote auf unserer Website. Einfach den QR-Code scannen.



Gemeinsam für Spitzenleistung

Die Partnerschaft zwischen dem EV Zug und der Binelli Group steht für Dynamik, Leidenschaft und Präzision – auf dem Eis wie auf der Strasse.



PATRICK LENGWILER
CEO EVZ



Wenn zwei starke Marken dieselben Werte leben, entsteht mehr als ein Sponsoring: es entsteht eine echte Partnerschaft. Seit vielen Jahren begleitet die Binelli Group den EV Zug als Hauptsponsor und Official Car Partner. Beide streben danach, sich stetig zu verbessern und immer ein Stück schneller, stärker, besser zu werden.

PATRICK LENGWILER, CEO des EVZ, bringt es auf den Punkt: «Wir sind stolz, Binelli Group als langjährigen Hauptsponsor und Official Car Partner an unserer Seite zu wissen. Der EVZ steht für Leidenschaft, Teamgeist und Spitzenleistung – Werte, die auch die Binelli Group teilt.»

DIE FAHRZEUGE DER PROFIS

Für die Spieler des EVZ sind die Fahrzeuge der Binelli Group mehr als nur ein Fortbewegungsmittel – sie begleiten sie zum Training, an die Spiele und im Alltag. Meist greifen sie zu SUV-Modellen wie dem BMW X1, X2, X3 oder X5: leistungsstark, komfortabel und

mit genügend Platz für Ausrüstung oder Familie. Auch Plug-in-Hybride gehören zur Flotte – praktisch, effizient und perfekt für den Weg in die Berge.

Das Design spielt dabei eine zentrale Rolle. Ein dynamisches, hochwertiges Erscheinungsbild passt zur Persönlichkeit der Spieler und spiegelt ihre Individualität wider. «Die Fahrzeuge sind für viele ein persönliches Statement – sie verbinden Stil, Kraft und Präzision», sagt **MARKUS WASSERER**, Leiter Key Account Management bei der Binelli Group.

SPITZENLEISTUNG DURCH ZUSAMMENSPIEL

Wie im Teamsport zählen auch im Fahrzeugbau Präzision, Dynamik und Zuverlässigkeit. Jede Bewegung, jede technische Komponente zählt. **MARKUS WASSERER** meint dazu: «Teamsport und Technologie – beides braucht das perfekte Zusammenspiel, um Spitzenleistungen zu erreichen.»



MEHR ALS SPONSORING

Für die Binelli Group ist die Partnerschaft mit dem EVZ weit mehr als Markenpräsenz. Sie stärkt das Image als innovativer Anbieter, schafft Nähe zu einem sportbegeisterten Publikum und öffnet Türen im B2B-Umfeld. Durch gemeinsame Auftritte, Inhalte und Events wird die Marke dort erlebbar, wo Begeisterung entsteht.

Auch der EV Zug profitiert: durch attraktive Mobilitätslösungen für Spieler und Staff, durch die Unterstützung eines starken regionalen Partners und durch die Strahlkraft einer bekannten Premiummarke, die die Werte des Clubs glaubwürdig ergänzt.

EINE PARTNERSCHAFT MIT DRIVE

Ob im Stadion oder auf der Strasse – der gemeinsame Anspruch bleibt derselbe: Höchstleistung, Leidenschaft und Zuverlässigkeit. Was auf dem Eis beginnt, setzt sich bei der Fahrt fort. Die Binelli Group und der EV Zug – zwei Teams, die wissen, was es braucht, um vorne zu bleiben.



FOTOS © PHILIPP HEGGLIN

DR. OEC. FELICITAS MORHART

Professorin für Marketing an der HEC Lausanne und Gründerin des Swiss Center for Luxury Research



Bin ich oberflächlich, weil ich Luxus mag?

AUTOR MATERIALIST SWISS EDITION FOTOGRAFIE FELICITAS MORHART

ERSTVERÖFFENTLICHUNG IM MATERIALIST SWISS EDITION

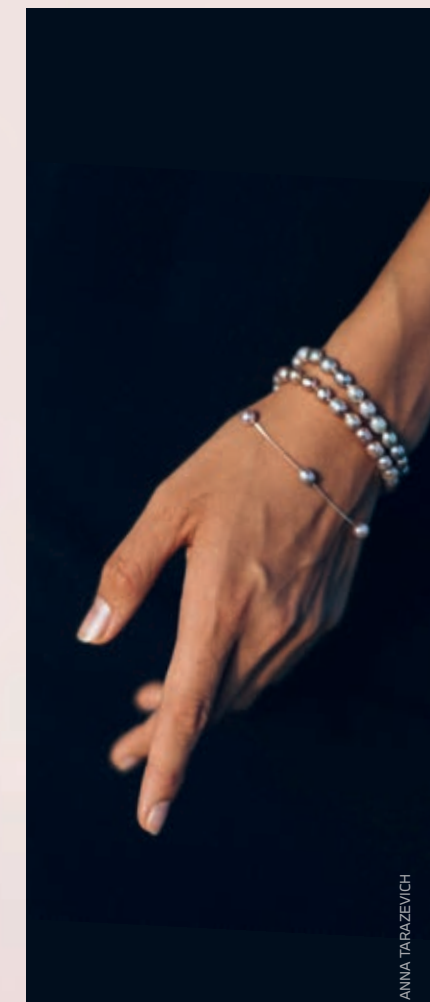
Felicitas Morhart beleuchtet in dieser Ausgabe eine neue Perspektive: Es geht nicht darum, was wir besitzen, sondern wie wir Luxus erleben. Sie plädiert für «Luxuskompetenz» – die Fähigkeit, sich tiefgehend mit der Handwerkskunst, dem Design und der Geschichte hinter Luxusobjekten auseinanderzusetzen.

MANCHMAL FRAGE ICH MICH, ob ich oberflächlich bin, weil ich Luxus mag. Meine Mutter meinte einmal zu mir: «Ich verstehe gar nicht, was dich an dem Luxuszeugs so fasziniert – so hab ich dich doch gar nicht erzogen.» Seit Kindesbeinen lernen wir, dass eigentlich die inneren Werte zählen und die grössten Güter im Leben immateriell sind. Religionen, Märchen und pädagogisch wertvolle Autoren sind sich da einig. Etwa Antoine de Saint-Exupéry, der in seinem Bestseller «Der kleine Prinz» den weisen Fuchs lehren lässt: «Man sieht nur mit dem Herzen gut! Das Wesentliche ist für die Augen unsichtbar ...». Genau solche Weisheiten bringen mich in eine Zwickmühle, wenn ich mich dabei erwische, einer Frau am Steuer eines matt-blauen BMW Cabrio sehnsüchtig nachzuschauen, die Moncler-Outfits der Damen an den Skiliften von Verbier zu scannen und bei jedem Uhren- und Juweliergeschäft zwanghaft stehenbleiben zu müssen.

Ist Luxus eine profane Verführung, gegenüber der man standhaft bleiben muss?

ICH GLAUBE, dass Luxus ein schlechteres Image hat, als er verdient. Einer der Gründe, weshalb Luxus oft als moralisch verwerflich und oberflächlich abgestempelt wird, liegt an denjenigen, die Luxusprodukte lediglich dazu benutzen, um ihren Reichtum öffentlich zur Schau zu stellen, und sich dadurch Respekt und Bewunderung verschaffen wollen. Da wird gerne zu etwas gegriffen, das einfach nur teuer ist. Hier geht es um die Aussenwirkung von Luxus, den Image-Boost: Ich bin, was ich besitze.

Dem gegenüber gibt es aber auch eine andere Art und Weise, sich mit Luxus zu beschäftigen. Eine meiner Lieblingsforscherinnen, Prof. Yajin Wang von der CEIBS in Shanghai, spricht hier von «Luxuskompetenz». Menschen, die Luxuskompetenz aufbauen, sind diejenigen, die sich mit Luxusobjekten und -erfahrungen tiefgehend beschäftigen, etwa mit den technischen Details und einzigartigen Finessen von Design und Handwerkskunst, und ihre Passion mit anderen Fans teilen. Die über die Herkunft von Luxus-Unternehmen lesen, über deren Gründer:innen und deren Werte. Die ihren Geschmack schärfen, indem sie Eindrücke mit allen Sinnen aufnehmen und verstehen lernen. Die sich mit den Geschichten und Bedeutungen beschäftigen, die hinter Luxusprodukten stehen. Die Freude haben an Schöngestigem, Ästhetik und Raffinesse.



ANNA TARAZEVICH

FOTO | zvg © DR. FELICITAS MORHART | © MICHEILE HENDERSON / ANNA TARAZEVICH ON UNSPLASH





UM LUXUS ZU LEBEN, braucht man ihn auch gar nicht immer zu besitzen, man kann ihn auch einfach nur geniessen. Es geht um die Freude an Schönheit, um anregende Gedanken, die Inspiration, die uns berührt und eine tiefe Verbindung zur Magie des Lebens spüren lässt. Ich gehe sogar so weit zu sagen, dass Luxuskompetenz uns glücklich machen kann. Denn einer Betätigung nachzugehen, bei der man die Zeit vergisst, in der man seine Leidenschaft lebt, nur um ihrer selbst willen, nennt man Flow. Und laut Glücksforschung ist Flow einer der Grundpfeiler für ein glückliches Leben.



JULIAN HOCHGESANG

VOR DIESEM HINTERGRUND möchte ich dafür plädieren, dass wir alle an unserer Luxuskompetenz arbeiten sollten. *Doing luxury instead of merely owning it.*

Erfahren Sie mehr über dieses Thema von Dr. Oec. Felicitas Morhart:



FOTO | zVg © DR. FELICITAS MORHART | © JULIAN HOCHGESANG/LINH LE ON UNSPLASH

DR. OEC. FELICITAS MORHART

ist eine führende Stimme in der Luxusforschung. Sie ist Professorin für Marketing an der HEC Lausanne und Gründerin des Swiss Center for Luxury Research. Ihr erstes Luxusprodukt, das sie sich nach ihrer Doktorarbeit gönnte, war ein BMW Z4 Coupé – ein «tolles Coupé», das ihre Leidenschaft für Design und Exklusivität weckte. Mit ihrer Expertise beleuchtet sie, wie sich Luxuswahrnehmung und -marketing im Wandel der Zeit entwickeln.

Unterwegs mit Stil

MUDAC LAUSANNE



Design und Fahrkultur – diese Kurztrips verbinden Ästhetik mit Erlebnis. Ideal für alle, die gerne unterwegs sind – und unterwegs gerne Schönes entdecken.



ZEITGENÖSSISCHES DESIGN MIT WEITBLICK:

Mudac in Lausanne

Hoch über dem Genfersee liegt das Mudac – das Schweizer Museum für globales und zeitgenössisches Design. Hier verschmelzen Kreativität, Alltagskultur und gesellschaftliche Fragestellungen zu spannenden Ausstellungen, die zum Staunen und Nachdenken anregen.

FAHRZEIT: ca. 2.5–3 h | 224 km ab Filiale Zürich

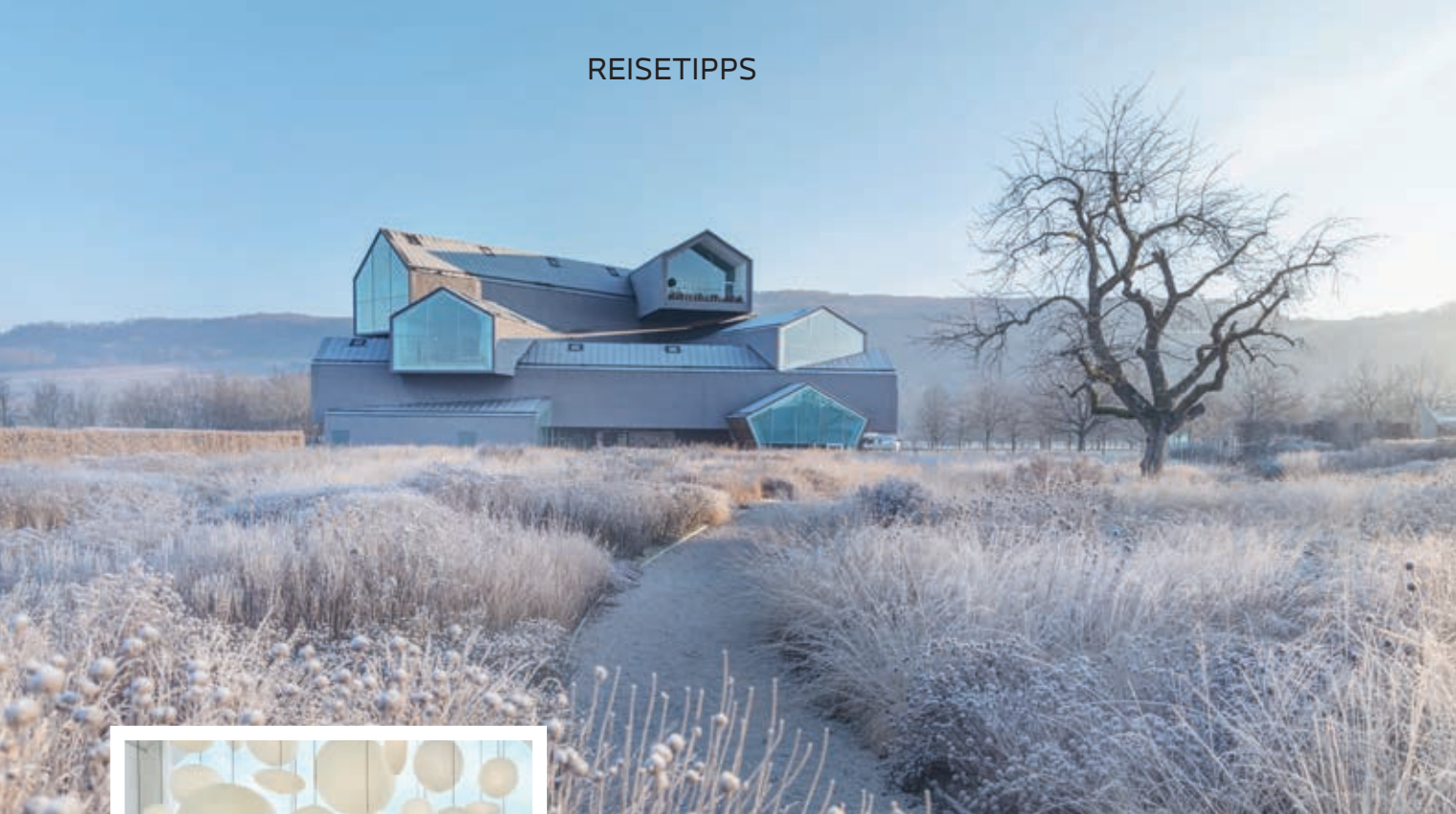
PERFEKT FÜR: eine komfortable Reise im BMW X5 xDrive50e – die Strecke entlang des Genfersees ist wie gemacht für stilvolles Gleiten.

HIGHLIGHT UNTERWEGS: ein Stopp im Olympischen Museum in Lausanne – ideal für alle, die sich für Bewegung, Geschichte und Emotionen interessieren.

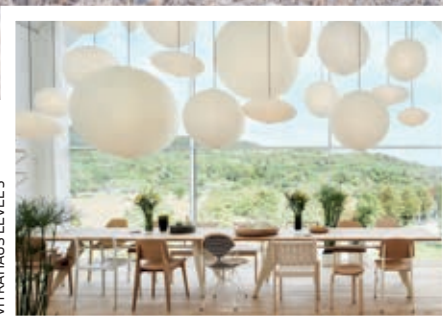
QUER DURCH DIE SCHWEIZ

Unsere Auswahl an Design-Destinationen zeigt, wie vielfältig Gestaltung erlebbar ist. Und mit dem passenden Auto wird schon die Anreise zum Highlight. Losfahren, staunen, neue Perspektiven gewinnen.

FOTO | zVg © MUDAC LAUSANNE



VITRAHAUS IM WINTER



VITRAHAUS LEVEL 3



VITRAHAUS TERRASSE

IKONE DER FORMENSPRACHE:

Vitra Design Museum, Weil am Rhein

Nur einen Steinwurf von Basel entfernt liegt einer der bedeutendsten Orte für modernes Design: der Vitra Campus in Weil am Rhein. Architektur von Weltstars, inspirierende Ausstellungen zu Möbeln, Gestaltung und Baukunst – ein Muss für Designbegeisterte.

FAHRZEIT: ca. 1.5 h | 100 km ab Filiale Adliswil

PERFEKT FÜR: eine gemütliche Fahrt im BMW i5 xDrive40 Touring mit viel Stauraum – ideal für spontane Käufe im Vitra Shop.

ABSTECHER: zur Fondation Beyeler in Riehen oder weiter nach Basel – mit einer Fülle an Museen und Galerien.



FOTO | zvg © VITRA DESIGN MUSEUM | zvg © TEXTILMUSEUM ST. GALLEN

FÄDEN, MUSTER, GESCHICHTEN:
Textilmuseum St.Gallen

Das Textilmuseum St. Gallen beherbergt eine der bedeutendsten Textilsammlungen der Schweiz. Gewebe und Stickereien erzählen von der Entwicklung der Schweizer Textilindustrie. Hier trifft textilhandwerkliches Erbe auf internationale Mode- und Designgeschichte.

FAHRZEIT: ca. 1.5 h | 130 km ab Filiale Sihlbrugg

PERFEKT FÜR: einen Abstecher nach St. Gallen im urbanen MINI Aceman SE. Tipp: im Parkhaus deponieren und die Stadt zu Fuss erkunden.

HIGHLIGHT UNTERWEGS: ein Abstecher in die autobau erlebniswelt in Romanshorn oder zum Saurer-Museum in Arbon.



TEXTILMUSEUM ST. GALLEN

FOTO | zvg © PARKIN NOT DAL MOT | zvg © CHARTEAU DES MONTS



PARKIN NOT DAL MOT



KUNST TRIFFT LANDSCHAFT:

Parkin Not dal Mot, Unterengadin

Am Dorfeingang von Sent hat der international bekannte Engadiner Künstler Not Vital eine faszinierende Welt geschaffen: Der «Parkin Not dal Mot» ist eine surreal anmutende Landschaft aus Skulpturen, Türmen und Bauten, die sich wie selbstverständlich in die Natur einfügen.

FAHRZEIT: ca. 3 h | 182 km ab Filiale Zürich

PERFEKT FÜR: entspanntes Fahren im BMW 330e xDrive Touring auf der kurvigen Route ins Engadin.

HIGHLIGHT UNTERWEGS: Davos mit Kirchner Museum und die Fahrt über den landschaftlich eindrucksvollen Flüelapass.

PRÄZISION ALS LEBENSGEFÜHL:

Uhrenmuseum Château des Monts, Le Locle

In der Wiege der Schweizer Uhrmacherkunst liegt das Château des Monts – ein stilvolles Herrenhaus und ein Geheimtipp für alle, die feine Mechanik, Geschichte und Ästhetik schätzen. Die Fahrt durch die Juralandschaft ist besonders im Herbst ein Erlebnis.

FAHRZEIT: ca. 2.5 h | 174 km ab Filiale Baar

PERFEKT FÜR: eine Ausfahrt mit dem kraftvollen BMW X3 M50 xDrive – besonders im Winter auf den Jurahöhen.

HIGHLIGHT UNTERWEGS: eine Pause in Neuchâtel mit Blick auf den See – oder im Musée International d'Horlogerie in La-Chaux-de-Fonds.



CHATEAU DES MONTS

Rennsport-DNA

Die MINI John Cooper Works Familie vereint die geballte Performance eines Sportwagens mit dem ikonischen Gokart-Feeling – und präsentiert sich nun in vier markanten Varianten. Entdecken Sie, wie jedes Modell auf seine eigene Art die Grenzen verschiebt und Fahrspass neu definiert.



MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN ALL4. DER KRAFTVOLLE ABENTEURER.

Dank intelligentem Allradantrieb, kraftvollem Antritt und markanter Präsenz ist er bereit für jedes Terrain. Ob in der Stadt oder abseits der Strasse, dieser MINI liefert Performance, Kontrolle und Fahrspass auf jedem Meter.

KEY FACTS:

Leistung: **221 KW/300 PS**
0–100 km/h: **5.4 S**



MINI JOHN COOPER WORKS ACEMAN. DER ELEKTRISCHE ALLROUNDER.

Als sportlicher Crossover vereint er Leistung, Agilität und Alltagstauglichkeit in perfekter Balance. Sein präzises Handling und das moderne Interieur mit Platz für fünf sorgen für elektrisierenden Fahrspass. Jeden Tag, auf jedem Terrain.

KEY FACTS:

Leistung: **190 KW/258 PS**
0–100 km/h: **6.4 S**
Batteriekapazität: **49.2 KWH**
Elektrische Reichweite: bis zu **355 KM**



MINI JOHN COOPER WORKS CABRIO. DER OFFENE FREIGEIST.

Offen, kraftvoll und unverwechselbar MINI: Das Cabrio verbindet intensives Gokart-Feeling mit modernster Technologie und einem einzigartigen Gefühl von Freiheit – Sonne im Gesicht, Wind im Haar und Fahrspass pur.

KEY FACTS:

Leistung: **170 KW/231 PS**
0–100 km/h: **6.4 S**



MINI JOHN COOPER WORKS. DER VOLLELEKTRISCHE REBELL.

Der erste vollelektrische MINI John Cooper Works verbindet pure Performance mit elektrischer Innovation. Nach über 60 Jahren unkonventioneller Leidenschaft hebt er das Erbe von John Cooper auf ein neues, elektrisierendes Niveau.

KEY FACTS:

Leistung: **190 KW/258 PS**
0–100 km/h: **5.9 S**
Batteriekapazität: **49.2 KWH**
Elektrische Reichweite: bis zu **371 KM**

Zwischen Lenkrad und Stadtplan

AUTOR MARKUS SCHAEFER
FOTOGRAFIE JOS SCHMID

Wer die Zukunft unserer Städte mitgestaltet, muss sich mit persönlicher Mobilität und städtebaulichen Prinzipien auseinandersetzen. Ein Blick in den täglichen Balanceakt zwischen Auto und Architektur.

MARKUS SCHAEFER
March Harvard, MSc UZH | SIA, Reg A

ICH FAHRE GERNE AUTO

Ich mag das geräuschlose Gleiten meines E-Fahrzeugs, die mühelose und kraftvolle Beschleunigung, die ich jederzeit zur Verfügung habe. Ich schätze den grosszügigen Innenraum, in dem ich unsere grossen, liebevoll erstellten Architekturmodelle oder meine lebhaft diskutierende Patchwork-Familie transportieren kann; und ja, auch die Flügeltüren geben mir einen Kick, wenn sie wie die Flügel einer Mutterhenne meine Neffen und Nichten einsammeln. Aber eigentlich dürfte ich diese Zeilen gar nicht schreiben.



MARKUS SCHAEFER

ist Gründungspartner von HOSOYA SCHAEFER ARCHITECTS gemeinsam mit Hiromi Hosoya. Das Büro arbeitet in den Bereichen Architektur und Ausführung, Städtebau, Forschung sowie strategische Planung und Beratung. Schaefer studierte Architektur an der Harvard GSD und Neurobiologie an der Universität Zürich. Er arbeitete bei OMA/Rem Koolhaas in Rotterdam und war Professor an der Akademie der bildenden Künste Wien sowie Lehrbeauftragter, u. a. am Berlage Institute, am Strelka Institute in Moskau sowie an der Harvard GSD. Er ist Präsident von Switzerland Innovation Park Central.

STÄDTEBAU FÜR MENSCHEN

Als Städtebauer bin ich für den Masterplan Zürich HB mitverantwortlich, der den Stadtraum um den Hauptbahnhof künftig weitgehend autofrei vorsieht. Der heutige automobiler Transitverkehr wird neu grossräumig um das Gebiet geleitet, um Platz für täglich fast eine halbe Million Passagiere zu schaffen sowie einen lebendigen, grünen Stadtraum. Viele unserer Städtebauprojekte, von Lettland über Deutschland und die Schweiz bis Slowenien, sind bewusst autoarm und mit Fussgängerzonen geplant. Als Architekten entwerfen wir Bahnstationen oder Wohnbauten von 36 bis 500 Wohnungen meist mit einem reduzierten Stellplatzschlüssel. Städtische Dichte, wenn gut gemacht, bedeutet Austausch und Chancen, Kultur und Lebensqualität, jene bunte Intensität, die wir suchen, wenn wir in die Ferien fahren. Um Innenverdichtung zu ermöglichen, müssen wir lokale Mobilität neu denken.

PERSPEKTIVEN DER NEUEN MOBILITÄT

Auch mein Fahrzeug ist nicht ohne Widersprüche: Es ist und bleibt ein grosses SUV, in der Stadt unerwünscht und oft auch unpraktisch. Gleichzeitig ist es spannend zu erleben, wie konsequent das Nutzererlebnis gestaltet ist: ein vernetztes System aus Datentechnologie,

intelligenter Navigation, Ladeinfrastruktur, Produktion und Zukunftsplänen bis hin zu autonomen Funktionen und robotergestützten Diensten. Ein Beispiel dafür, wie Mobilität als ganzheitliches System neu gedacht werden kann.

UNTERWEGS IM SPANNUNGSFELD

In diesem Spannungsfeld zwischen lokalen Herausforderungen und globaler Neuerfindung positioniert sich die Automobilindustrie gerade neu, mit weitreichenden Auswirkungen auf Produkte und Geschäftsmodelle. Aber auch wir als Gesellschaft brauchen ein gemeinsam getragenes Verständnis, um in einer sich verändernden Welt zusammenzuleben.

Ich wünsche mir ein grosszügiges und anpassungsfähiges Sowohl-als-auch anstatt polarisierte Diskussionen zwischen städtischen Lastenvelofahrerinnen und SUV-Lenkern der Agglomeration. Dann wird es auch einfacher, nicht über Staus zu klagen (denn Stau, das sind ja immer die anderen), sondern auch einmal den Zug zu nehmen oder sich auf das Fahrrad zu schwingen. Denn letztlich geht es darum, alle Formen der Fortbewegung so zu verbinden, dass sie sich gegenseitig ergänzen – und ein Stadtbild entsteht, in dem alle Verkehrsteilnehmenden ihren Platz finden.

Drei Jahre, zahlreiche Meilensteine und ein klares Ziel: Die Binelli Group weiterentwickeln, Partnerschaften stärken und Kundenerlebnisse neu definieren. CEO David Rygula zieht Bilanz – und gibt einen Ausblick auf das, was kommt.

Vorwärts mit Vision

INTERVIEW FRANK STEINER

Im Kamingespräch mit FRANK STEINER, Inhaber der Kommunikationsagentur Quint AG, blickt CEO DAVID RYGULA auf Schlüsselmomente der vergangenen drei Jahre: neue Standorte, strategische Projekte und innovative Vertriebsmodelle. Dabei zeigt sich, welche Entwicklungen das Unternehmen prägen – heute und künftig.

FRANK STEINER David, seit drei Jahren führst du Binelli Group als CEO. Welcher Moment sticht für dich heraus?

DAVID RYGULA Die Eröffnung unserer neuen BMW & MINI Filiale an der Badenerstrasse 527 im Sommer 2023. Der Standort steht für Modernität, Effizienz und Kundennähe und zeigt, wie stark unser Team ist und wie wir uns weiterentwickeln.

FS 2025 war ein Jahr grosser Weichenstellungen: neue Vision, neue Mission und der Claim «Leidenschaft, die bewegt». Wie hast du den Prozess erlebt?

DR Sehr intensiv und inspirierend. Wir wollten ein Leitbild schaffen, das Kultur und Ambition sichtbar macht. Der Claim bringt es auf den Punkt: Wir arbeiten mit Leidenschaft, bewegen Menschen und setzen dabei auf höchste Qualität. Dass er intern so gut ankam, hat mich besonders gefreut.

FS Ein bedeutender Schritt war die Einführung des Direktvertriebsmodells bei MINI. Was bedeutet dieser Wechsel?

DR Die Branche verändert sich rasant. Der Direktvertrieb reagiert auf neue Kundenbedürfnisse, geprägt von digitalen Erlebnissen und einfachem Onlinekauf. Kundinnen und Kunden bestellen künftig direkt beim Hersteller, wählen aber weiterhin ihren Händler für die Ablieferung. Sie profitieren von schweizweit einheitlichen Preisen, attraktiven Angeboten und einer durchgängigen Premiumbetreuung. Beratung, Probefahrten und Vertragsabschluss bleiben selbstverständlich bei uns möglich.

FS Auch bei den Partnerschaften hat sich bei euch viel getan – EVZ, ZUGWEST und marmite youngster. Was macht diese Kooperationen für dich wertvoll?

DR Sie sind Teil unserer Identität. Die Verlängerung mit dem EVZ freut mich besonders, denn wir teilen dieselben Werte: Leidenschaft, Teamgeist und Leistungsbereitschaft. Seit 2006 unterstützen wir das Men's Team und seit 2023 das Women's Team mit einer umfassenden Fahrzeugflotte. Mit ZUGWEST stärken wir unser Netzwerk in einer wirtschaftlich dynamischen Region und treten mit lokalen Akteuren in einen intensiveren Austausch. Und marmite youngster verbindet emotionale Inhalte mit gezielter Nachwuchsförderung. Jede dieser Partnerschaften macht unsere Marke sichtbarer und glaubwürdiger.

FS Euer Auftritt an der Binelli Group x Globus Design Night im Oktober 2025 war ein voller Erfolg. Was bleibt dir in Erinnerung?

DR Die Kombination aus Stil, Ästhetik und Marke hat perfekt gepasst. Es war beeindruckend zu sehen, wie gut unsere Fahrzeuge und die Mode harmoniert haben – ein starkes Signal.

FS Ein Meilenstein war die Reaktivierung eures Standorts Zürich City mit dem neuen Kompetenzzentrum für Rad und Reifen. Was ist daran so wichtig?



DR Der Standort im Kreis 4 ist Teil unserer Geschichte, und das neue Zentrum an der Engelstrasse 52 ist ideal auf urbane Bedürfnisse zugeschnitten. Wir bieten schnelle Räderwechsel, Felgenpflege, Lackretuschen, Dellenkorrekturen und Schönheitsreparaturen auf Premium-Niveau. Die Nachfrage zeigt klar, wie relevant solche Dienstleistungen in der Stadt sind und wie wichtig es ist, dort präsent zu sein, wo unsere Kundschaft unterwegs ist.

FS Der Umbau der Filialen Adliswil und Baar wird dieses Jahr abgeschlossen sein und bringt Retail.Next in die Umsetzung. Was versprichst du dir davon?

DR Retail.Next definiert unser Kundenerlebnis neu. Moderne Architektur, digitale Kontaktpunkte und optimierte Abläufe schaffen Räume, die unseren hohen Qualitätsanspruch sichtbar und spürbar machen.

Retail.Next ist ein zukunftsorientiertes Konzept, das den stationären Handel stärkt, indem es Beratung, Service, Technologie und Markenwelt nahtlos verbindet.

FS Ein grosses Projekt ist der Start eurer neuen Firma BestCarDeals AG in Brüttlingen. Wie kam es dazu?

DR Wir wollen ein klares Zeichen im Gebrauchtwagenmarkt setzen. BestCarDeals steht für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis, getragen von echtem Kundennutzen. Mit «Beste Autos. Beste Preise. BestCarDeals» bringen wir diesen Anspruch auf den Punkt. Ein spezialisiertes Team, digitale Prozesse und eine moderne Plattform schaffen ideale Bedingungen für alle, die ein hochwertiges Fahrzeug zu einem attraktiven Preis suchen.

FS Danke für den Einblick, David.



Gemeinsam Perspektiven schaffen – Blatten blickt nach vorne

Wenn ein Dorf innert Stunden nahezu vollständig zerstört wird, braucht es mehr als Worte. Blatten steht nach dem schweren Naturereignis vor enormen Herausforderungen. Jetzt zählt schnelle und verlässliche Unterstützung – hier setzt das Engagement der Binelli Group an.

AUTOR DÖLF LENDEMANN

Die Ereignisse haben in Blatten das Leben der Bewohnerinnen und Bewohner abrupt zum Stillstand gebracht. Zentrale Strukturen sind zerstört, der Alltag muss neu organisiert werden. Die Binelli Group unterstützt gezielt Sofortmassnahmen, die Entlastung bringen und Voraussetzungen für einen Neuanfang schaffen. Ziel ist es, das Dorf wieder handlungsfähig zu machen und den Menschen vor Ort Perspektiven zu geben.

GRUNDVERSORGUNG ALS SCHLÜSSEL ZUR STABILITÄT

Im Fokus stehen Massnahmen zur Sicherstellung der elementaren Grundversorgung. Dazu gehören der Bau einer Notstrasse, um die Erreichbarkeit des Dorfs wiederherzustellen, sowie Lösungen für eine stabile Wasser- und Stromversorgung. Ergänzt werden diese durch eine Notabwasserlösung, damit auch unter erschwerten Bedingungen grundlegende hygienische Standards gewährleistet bleiben. Diese Basis ist entscheidend für den Wiederaufbau.

MEHR ALS UNTERSTÜTZUNG: ECHE VERBUNDENHEIT

Für die Binelli Group ist dieses Engagement mehr als eine finanzielle Unterstützung. Es steht für die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen, wenn sie gefragt ist. Die Hilfe soll dazu beitragen, dass Blatten in dieser schwierigen Phase nicht allein dasteht. Denn echte Stärke zeigt sich, wenn man füreinander einsteht und gemeinsam nach vorne blickt.

STIFTUNG BINELLI & EHRSAM: ENGAGEMENT MIT TRADITION

Die Stiftung BINELLI & EHRSAM wurde 1973 gegründet und setzt sich seit über 50 Jahren für Menschen und Institutionen ein, die auf Unterstützung angewiesen sind. Ihr gemeinsamer Zweck umfasst soziale, kulturelle und ökologische Projekte in der gesamten Schweiz. Gefördert werden unter anderem Gemeinden und Organisationen, die sich für das Wohl der Gesellschaft einsetzen; ebenso erhalten Einzelpersonen in schwierigen Lebenssituationen gezielte Hilfe. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei auch Bergregionen, Natur- und Umweltschutz sowie Bildungs- und Pflegeeinrichtungen.

Die enge Verbindung zur Binelli Group zeigt sich im gemeinsamen Verständnis von gesellschaftlicher Verantwortung: nachhaltig, langfristig und mit dem Ziel, einen echten Beitrag für die Schweiz zu leisten.



»Wer glaubt, dass Nachhaltigkeit nur ein Trend ist, verkennt die Richtung, in die sich unsere Branche bewegt.«

Mobilität mit Haltung: Vertrauen fährt vor

MARKUS WASSERER
Leiter Key Account Management

SEIT DEM 1. JANUAR 2025 verantworte ich das Firmenkundengeschäft der Binelli Group. Mit den Marken, die ich mit meinem siebenköpfigen Team an drei Standorten betreue, verfolgen wir eine klare Agenda: Nachhaltigkeit, echten Mehrwert und langfristige Partnerschaften.

Firmenfahrzeuge sind heute mehr als reine Fortbewegungsmittel – sie sind ein Spiegel der Unternehmenskultur. Elektromobilität und intelligente Flottenkonzepte sind für uns keine Schlagworte, sondern konkrete Lösungen, die Kosten senken und CO₂-Emissionen messbar reduzieren. Kritiker fragen, ob das nicht nur Marketing sei. Meine Antwort darauf ist deutlich: Wer glaubt, dass Nachhaltigkeit nur ein Trend ist, verkennt die Richtung, in die sich unsere Branche bewegt.

Mein Anspruch geht über den Verkauf hinaus. Optimale Kundenbetreuung und attraktive Mitarbeitendenangebote wie ein Dienstwagen gehören für uns zu den Bausteinen eines Gesamtpakets. Wir denken in ganzheitlichen und langfristigen Lösungen, nicht in Einzeloptionen. Damit grenzen wir uns bewusst von kurzfristigen Verkaufsstrategien ab, die in der Branche noch immer üblich sind.

Wie hebt man sich in einem hart umkämpften Markt ab? Indem man versteht, was Unternehmen wirklich brauchen. Unser Fleet-Team hört zu, statt nur zu präsentieren. Wer die Bedürfnisse seiner Kundschaft nicht kennt, kann keine Partnerschaft aufbauen. Mobilität begreifen wir als Service, nicht als Produkt – und Vertrauen ist dabei unser wichtigster Antrieb.

Die Werte der Binelli Group sind dabei unser Kompass: Exzellenz in jedem Detail, Integrität in jeder Entscheidung, Effizienz in jedem Prozess und Nachhaltigkeit als Grundhaltung. Wir wissen: Premium definiert sich nicht über ein Produkt, sondern ist ein Versprechen. Und dieses leben wir mit einem klaren Credo: Wir verkaufen keine Autos. Wir schaffen Vertrauen.

FOTOS | zVg © 2026 STIFTUNG BINELLI & EHRSAM

FOTOS | © 2026 BINELLI GROUP

Ankommen beginnt auf der Fahrt

Im Cresta Palace beginnt Gastlichkeit nicht an der Hoteltür. Bereits die Anreise wird zum Erlebnis – mit einem Gastgeberfahrzeug, das Komfort, Ruhe und Haltung vereint: dem BMW 7er von Binelli Group.



Das Cresta Palace setzt bei der Mobilität seiner Gäste auf höchste Klasse und konsequente Qualität. Der BMW 7er spiegelt diesen Anspruch in jeder Hinsicht wider. Elegantes Design, modernste Technologie und ein spürbar ruhiges Fahrerlebnis schaffen schon unterwegs ein Gefühl für das, wofür das Haus steht: Ankommen, Entschleunigen, Stil.

MOBILITÄT AUF FIRST-CLASS-NIVEAU

Der BMW 7er überzeugt als Gastgeberfahrzeug mit grosszügigem Raumangebot und aussergewöhnlichem Komfort. Für anspruchsvolle Gäste bedeutet das Reisen ohne Kompromisse – mit maximaler Privatsphäre, Diskretion und einem erstklassigen Fahrgefühl voller Ruhe und Souveränität. Jede Fahrt wird so zur nahtlosen Verlängerung des exklusiven Hotelenerlebnisses.

PARTNERSCHAFT MIT ANSPRUCH

Mit Binelli Group setzt das Cresta Palace auf einen Partner, der für langjährige Erfahrung, Premium-Service und höchste Markenkompetenz steht. Das Ergebnis ist ein stimmiges Gesamterlebnis: Design, Funktionalität und Servicekultur greifen ineinander und machen den Qualitätsanspruch des Hauses erlebbar.

EIN HAUS, DAS DAS ENGADIN SPÜRBAR MACHT

Mitten im Engadin vereint das Cresta Palace Celerina alpine Geschichte mit moderner Leichtigkeit. Umgeben von klarer Bergluft, weiten Landschaften und besonderem Licht ist es ein Ort, der Ruhe schenkt und gleichzeitig inspiriert. Im Winter wie im Sommer bietet das Haus den passenden Rahmen für echte Erlebnisse – geprägt von stilvoller Gastlichkeit, kulinarischem Anspruch und dem Gefühl, angekommen zu sein.



BARDHYL COLI
Gastgeber im Cresta Palace Celerina

FOTOS | © 2026 BINELLI GROUP | zVg © CRESTA PALACE CELERINA

Exklusive Auszeit im Engadin

Machen Sie mit an unserem Wettbewerb und gewinnen Sie mit etwas Glück einen Gutschein im Wert von CHF 1000 für das Cresta Palace in Celerina.



Wettbewerbsfrage

Welcher BMW überzeugt als Gastgeberfahrzeug mit souveräner Präsenz im Cresta Palace Celerina?

- a) BMW iX3 b) BMW 7er c) BMW X5

Scannen Sie den QR-Code und nehmen Sie bis zum **31. Juli 2026** an unserem Wettbewerb teil:



Teilnahmebedingungen: Die Gewinnerin/der Gewinner wird per Los ermittelt und schriftlich benachrichtigt. Mitarbeitende von Binelli Group und vom Hotel Cresta Palace sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt, eine Barauszahlung ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Ein Gefühl VON FREIHEIT.



ERLEBEN SIE DAS MINI COOPER CABRIO.



Suchen Sie nach dem schnellen Weg zum Glücksgefühl? Das MINI Cooper Cabrio steht immer für einzigartige Ausflüge bereit. In weniger als 20 Sekunden öffnen Sie das Verdeck und erleben pures Gokart-Feeling inklusive Wind in den Haaren. Darüber hinaus können Sie die Zeit, in der das Verdeck geöffnet ist, bequem auf dem Always Open Timer verfolgen. Bereit, es selbst zu erleben? Buchen Sie heute Ihre Probefahrt bei uns.

Binelli Group
binelli-group.ch

6.6 l/100 km, 149 g CO₂/km, Kat. F.

